

EDITORIAL

Somos las historias que contamos

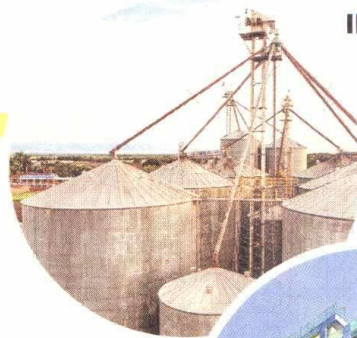
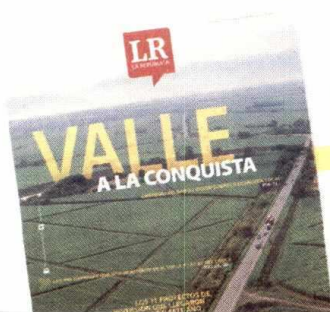
ÍNDICE

Un Valle que se atreve es la narrativa estratégica de competitividad del Valle del Cauca, construida en 2015 a partir de un ejercicio coordinado por la Comisión Regional de Competitividad y la participación de entidades públicas y privadas del departamento. Agrupa fortalezas que reflejan los principales atributos competitivos con los que Cali y el Valle del Cauca contribuyen de manera destacada al desarrollo y crecimiento de la economía colombiana. Un Valle de gente creativa: por el singular caldero de culturas que aquí convergen. Cali es la meca del cine colombiano, la capital mundial de un ritmo global como la salsa y una cantera inagotable de artistas. Es sede de cuatro de las principales empresas de software del país y empresas del Sistema Moda que muestran la creatividad de los vallecaucanos. Un Valle de ciudades: contamos con ocho ciudades con más de 100.000 habitantes, su desarrollo homogéneo y equilibrado, lo destacan como un departamento con mejores indicadores de desarrollo social. Un Valle sin distancias: su ubicación geográfica, conectividad e infraestructura física y social, lo hacen una plataforma para acceder a más de 2.200 millones de consumidores en la Cuenca del Pacífico y a más del 70% de los hogares de ingresos medios en Colombia. Esto sedujo a más más de 110 empresas extranjeras a establecerse aquí.

Un valle de bionegocios: con 2% del territorio del país, genera 9,6% de la producción agrícola nacional y cinco clústers empresariales dinámicos que dependen de la producción, aprovechamiento y transformación sostenible de seres vivos, además aporta 98% de la cogeneración de energía en Colombia.



ESTEBAN PIEDRAHÍTA
PRESIDENTE
CÁMARA DE
COMERCIO DE
CALI

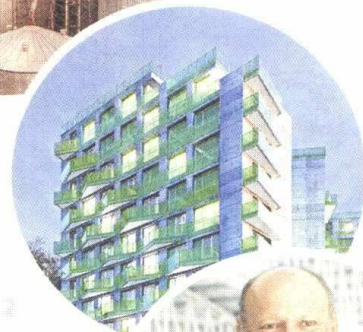


INDUSTRIA

Harinera del Valle fortalecerá su presencia en EE.UU. P8

INFRAESTRUCTURA

Spiwak construirá un complejo hotelero en la región. P12



ENTREVISTA

La apuesta en el Valle debe ser por el agro según empresarios. P16-17



INDUSTRIA

Precio del azúcar local es de los más económicos. P20



TURISMO

Cauca tiene más que el turismo religioso. P29





ASOCAÑA FUE FUNDADA EL 12 DE FEBRERO DE 1959, CON EL PROPÓSITO DE PROMOVER MEJORES CONDICIONES EN EL SECTOR.

El sector cañicultor es uno de los ejes de la actividad económica en el suroccidente de Colombia, que incluye a Valle y Cauca.

CORTESÍA

PRECIO DEL AZÚCAR LOCAL ES UNO DE LOS MÁS ECONÓMICOS

Luego de un primer semestre complicado para el sector azucarero a nivel nacional, por condiciones climáticas adversas, el segundo semestre de 2017 plantea nuevos retos y desafíos por superar. *Valle, a la Conquista* habló con **Juan Carlos Mira**, presidente de *Asocaña*, sobre la actualidad del sector, uno de los más dinámicos en el Valle.



Juan Carlos Mira, presidente de *Asocaña*.

¿Cuáles son las perspectivas con la producción de caña de azúcar?

Para el segundo semestre se espera continuar en la senda de recuperación de los niveles de producción, tanto de azúcar como de etanol, al incrementar de manera significativa la molienda de caña frente a los resultados del primer semestre de 2017. Como en muchas partes del mundo donde se produce azúcar, todo dependerá de unas condiciones climáticas favorables que permitan aprovechar al máximo la capacidad instalada de la industria.

¿El precio del azúcar en Colombia es competitivo respecto a otros países de la región?

Las cifras de precios de azúcar al consumidor muestran que el precio en Colombia es uno de los más bajos (US\$1.06 por kilogramo) al compararlo con grandes productores y países de la región como Estados Unidos (US\$1,30), México (US\$1,18), Perú (US\$1,16), o Chile (US\$1,11).

¿Qué iniciativas está tomando el gremio para la renovación de la mano de obra?

Para esto, el sector está realizando acciones tendientes a masificar la transferencia de tecnología, partiendo de la base de que las personas más experimentadas puedan transferir su conocimiento en cascada a los más jóvenes, a quienes se les apoya con procesos de formación y educación para hacerlos más competentes.

¿Cómo contribuye *Asocaña* a la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad?

Algunas iniciativas son el programa Familias con Bienestar en el que han venido participando 22.598 familias vulnerables y que concentra esfuerzos para el fortalecimiento del tejido social. En materia de educación, se cuenta con la Red Educativa Azucarera que atiende anualmente a 12.591 estudiantes, en educación básica, media vocacional y técnica y desde 2009 se trabaja por el medio ambiente con el programa Fundación Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad.

\$24.000

MILLONES

EN RECURSOS DE 13 INGENIOS AZUCAREROS Y 33 SOCIOS HAN APORTADO PARA EL PROGRAMA AMBIENTAL DE ASOCAÑA.