

# Ecopetrol ya se pone al día con la Bolsa de Nueva York

La petrolera colombiana informó a sus grupos de interés que ya presentó el registro de sus movimientos financieros a la Securities Exchange Commission.

—alfsua@eltiempo.com

En las últimas horas, Ecopetrol presentó ante la Securities Exchange Commission (SEC por sus siglas en inglés) su informe de operaciones y resultados financieros, registrados en el denominado formulario 20-F.

A través de información relevante de la Superintendencia Financiera, Ecopetrol informó a sus grupos de interés que presentó el citado documento, requisito exigido por la SEC al estar listada su acción en la Bolsa de Valores de Nueva York.

“Ecopetrol informa que publicó su informe anual 20-F ante la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) correspondiente al año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2016”, señala la nota referenciada en la página de la Superfinanciera.

A renglón seguido, el texto señala que “con la publicación, la compañía da cumplimiento a su obligación de reporte de la Forma Anual 20-F ante la (SEC), la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE por sus siglas en inglés), los tenedores de bonos y de-

más acreedores de la compañía”.

“El registro se presentó de manera diligente y antes de lo previsto”, resalta un vocero de la petrolera colombiana, al indicar que “se presentó dentro del plazo dado por la SEC (seis meses prorrogables por otros seis)”.

Tanto el vocero como la nota publicada en el portal de la Superfinanciera destacan “el trabajo conjunto de la Junta Directiva, los revisores fiscales del período 2014-2015, los revisores fiscales para el período 2016 y la administración de Ecopetrol, que permitió culminar el proceso de debida diligencia para publicar el 20-F”.

## DE NUEVO EN EL MERCADO

Con el reporte de su movimiento financiero en el 2016 ante la SEC, Ecopetrol vuelve al juego bursátil en la Bolsa de Nueva York.

Además de ya no aplicarse los procedimientos establecidos en la Sección 802.01E del Manual de Compañías listadas en la Bolsa de Nueva York, la petrolera colombiana podrá emitir valores dentro del mercado americano, como



Ecopetrol presentó el 20-F a la SEC y la NYSE. Reuters

“Con el reporte de su movimiento financiero en el 2016 ante la SEC, Ecopetrol vuelve al juego bursátil en la Bolsa de Nueva York”.

“La petrolera colombiana podrá emitir valores dentro del mercado americano, como lo permite la misma normas de la NYSE”.

lo permite la misma normas de la NYSE.

Así mismo, no tendrá que requerir u obtener ante los tenedores de bolsa “un relajamiento de las condiciones de mercado”.

Cabe recordar que el pasado jueves 25 de mayo, Ecopetrol fue notificada oficialmente por la NYSE por el incumplimiento del reporte de sus estados financieros en el formulario 20-F ante la SEC.

La compañía argumentó que su revisor fiscal para el período 2013-2015 –PriceWaterhouseCoopers–, esperaba para ese momento que se aclarara cuáles eran los cargos que le imputará la Fiscalía General por el caso Reficar, situación que se definirá el próximo 7 de junio.

Los estados financieros de Ecopetrol para el 2016 fueron presentados por la petrolera en Colombia, “en cumplimiento con las normas financieras locales y lo dispuesto por el regulador”.

Ahora, dependerá del precio del barril y su actividad, para que la acción de Ecopetrol tanto en Colombia, como en la NYSE, tenga juego como las grandes petroleras. ☐

## Juan Carlos Mira es el nuevo timonel de Asocaña



Juan Carlos Mira.

“Asumo con el compromiso de seguir trabajando por un sector que aporta al desarrollo sostenible”.

Hoy se posesiona Juan Carlos Mira como presidente de la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar (Asocaña); Mira es abogado de la Universidad Javeriana, con estudios en negociación y resolución de conflictos en Harvard.

Viene de desempeñarse como secretario privado del Presidente de la República, alto concejero presidencial y director de asuntos regulatorios y comunicaciones de Bavaria.

“Es un ejecutivo con amplia experiencia en el Gobierno Nacional y en la empresa privada, con competencias notorias de liderazgo y quien, sin duda contribuirá a que la agroindustria de la caña sea cada vez más competitiva y continúe generando crecimiento y desarrollo sostenible para la región y el país”, aseguró Mauricio Iragorri, presidente de la junta directiva de Asocaña.

Asocaña es una asociación gremial fundada hace 58 años, que reúne a la agroindustria de la caña, compuesta hoy por 13 ingenios con 14 plantas de producción de azúcar y más de 2.750 cultivadores de caña independientes, poseedores del 75 por ciento del área cultivada en caña de azúcar en el valle geográfico del río Cauca.

Desde hace más de 10 años, la agroindustria de la caña inició un proceso de diversificación bajo un parámetro de sostenibilidad ambiental y social, e incursionó en la bioeconomía, mediante la cogeneración de energía limpia y la producción de bioetanol. ☐

## Por Día de la Leche harán donaciones del alimento

Anunciaron Colanta, Pomar y Alquería; en el 2016, colombianos tomaron 856,8 millones de litros.

La cooperativa Colanta anunció que hoy primero de junio, Día Mundial de la Leche, regalará 30.000 litros de leche en Bogotá y Cali, entre otras ciudades del país.

Sergio González Villa, gerente de Colanta, indicó que la fecha fue proclamada por la FAO, con el fin de incentivar el consumo de leche como uno de los alimentos más completos y saludables de la naturaleza.

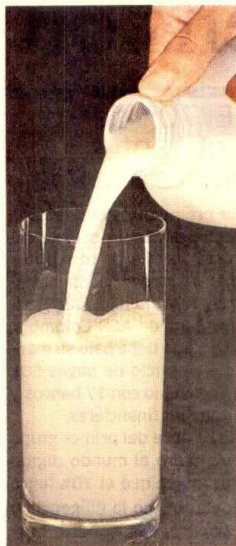
“En nuestro país el consumo per-cápita al año es de 141 litros, pero de acuerdo con la FAO debería ser de 170 litros. Colombia es el quinto país en América en consumo. Le anteceden Uruguay con 270 litros, los Estados Unidos con 259, Argentina con 220 y Costa Rica con 194 litros por persona al año.

Según la FAO, 6.500 millones de personas consumen leche y sus derivados.

Acerca del consumo local, la empresa El Pomar indicó que en el 2016 este creció 1,9 por ciento, comparado con el 2015.

“Para el 2016, el consumo de leche en Colombia fue de 856,8 millones de litros, mientras que en el 2015 este se registró en 529,5 millones. Un colombiano gastó, en promedio, 239.622 pesos anuales en leche.

“Las cifras del país siempre han sido muy positivas; sin embargo, continuamos como compañía promoviendo el consumo de la leche para así ayudar a prevenir enfermedades, desnutrición y otras condiciones que afecten a futuro la salud de los colombianos” afirmó Nelson Molano, gerente de la empresa Lácteos El Pomar.



Se busca incrementar el consumo del alimento en el país. Foto: Bloomberg