

EDITORIAL

12 DE JUNIO DÍA MUNDIAL CONTRA EL TRABAJO INFANTIL

Desde el 2002 la OIT estableció el 12 de Junio como el Día Mundial Contra el Trabajo Infantil, creado por la OIT para “ejercer de catalizador del creciente movimiento mundial contra el trabajo infantil, reflejado en el gran número de ratificaciones del Convenio núm. 182 sobre las peores formas de trabajo infantil y el Convenio núm. 138 sobre la edad mínima de admisión al empleo” (<http://ow.ly/LW2jW>).

Para este año la OIT pone en la mesa de discusión el trabajo infantil en el trabajo doméstico, y revela cifras realmente preocupantes, pues según esta organización, se estima que 15,5 millones de niños están involucrados en trabajo doméstico remunerado o no remunerado en el hogar de un tercero o empleador y estos niños son particularmente vulnerables a la explotación. Por otra parte se dice que un 72% de los trabajadores domésticos son niñas, un 52% del total de los niños involucrados en este tipo de trabajo se encuentran en trabajos domésticos peligrosos, entre otras cifras que dejan ver la complejidad del asunto.

En el caso particular de las zonas donde se produce la caña de azúcar, según la OIT los menores suelen participar en las actividades de las carretillas que son vehículos de tracción animal, con los cuales se realizan actividades que aportan al sustento económico familiar, pero que en definitiva no deben ser realizados por los niños, niñas y adolescentes.

A diferencia de lo que sucede en otras partes del mundo, en Colombia el sector azucarero con ASOCAÑA a la cabeza con su programa “Niños, Niñas y Adolescentes con Bienestar”, ha buscado en su área de influencia mejorar la calidad de vida de esta población, vulnerable, que, por la actividad económica de la región, pudiera verse involucrada en trabajos que no corresponden a su edad. Gracias a dicho programa, los miembros vinculados a ASOCAÑA no patrocinan ni admiten el trabajo infantil.

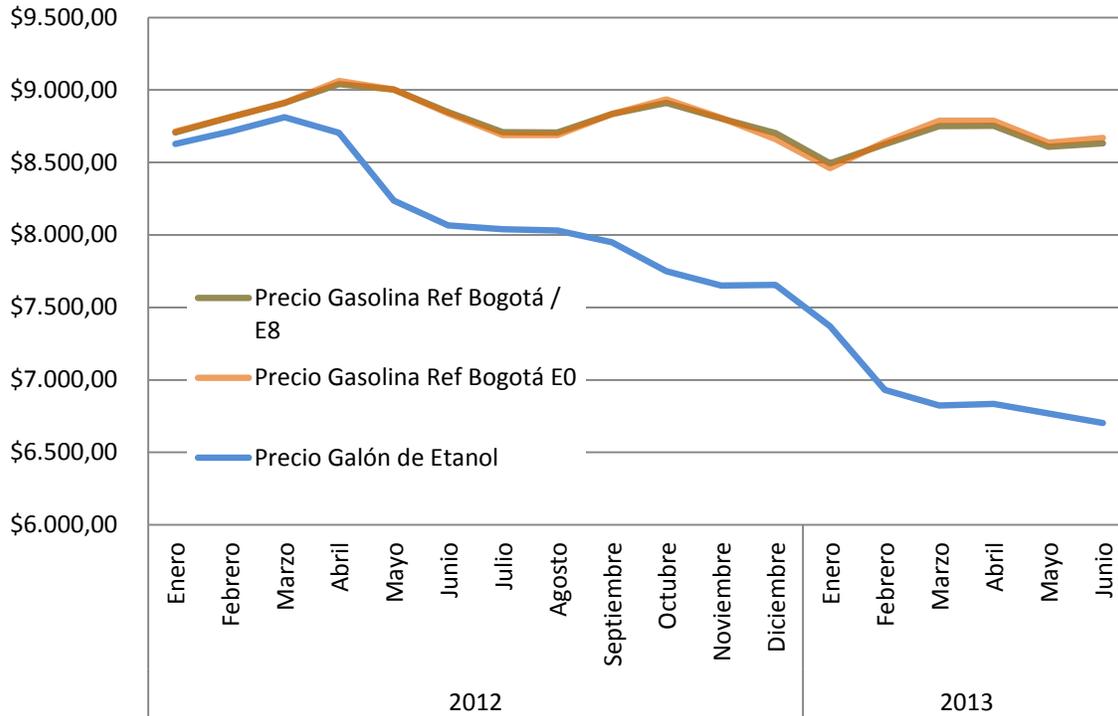
Los objetivos de este programa son:

1. Realizar acciones de prevención y erradicación del trabajo infantil.
2. Desarrollar procesos de sensibilización y formación con las comunidades educativas.
3. Fortalecer y consolidar redes de apoyo con jóvenes y mujeres como mediadores sociales.
4. Sensibilizar a empresarios y proveedores de la cadena productiva azucarera.
5. Seguimiento preventivo en las actividades de producción de azúcar y bioetanol.

Más información en <http://ow.ly/LW1VQ>

Fuentes: www.ilo.org y www.asocana.org.

PRECIO GALÓN ALCOHOL CARBURANTE VS. MEZCLA E8 REFERENCIA BOGOTÁ



Fuente: Fedebiocombustibles.

ABENGOA PRESENTA EL CURSO BÁSICO ONLINE “HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA”

Abengoa, a través de Zeroemissions, ha presentado una nueva edición del curso online para el cálculo de huella de carbono, dirigido a todas las empresas y organismos que deseen contabilizar y valorar sus emisiones de CO₂.

Este innovador programa analiza y explica los pasos necesarios para realizar el cálculo completo de la huella de carbono de una organización, producto o servicio, ofreciendo un asesoramiento individualizado. Además, repasa todas las fuentes de información disponibles sobre la huella de carbono corporativa.

El curso, que tendrá varias ediciones durante 2013, comenzó en abril a través de su plataforma online. El temario de estudio es el siguiente:

1. Introducción a la huella del carbono. Oportunidades de la huella del carbono.
2. La huella del carbono de una organización.
3. La huella del carbono de un producto o servicio.
4. Planes de reducción de emisiones y neutralización de la huella del carbono.
5. El futuro de la huella del carbono.

Para más información sobre el curso o inscripciones, los interesados pueden visitar la web http://www.zeroemissions.com/web/es/formacion/huella_carbono/ o dirigir sus consultas a la dirección zeroemissions@zeroemissions.abengoa.com

Con esta iniciativa, Abengoa consolida su compromiso y liderazgo en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible, convirtiéndose en un referente en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, así como en la formación del inventariado y etiquetado de emisiones de CO₂.

Fuente: Revista Abengoa News, Junio de 2013

>>> NOTICIA NACIONAL
>>> NATIONAL NEWS

UNA NORTESANTANDERANA ES LA MUJER PALMERA CAMPESINA 2013

Una mujer de Tibú, Norte de Santander, fue elegida como la mujer palmera campesina, título que otorga la Federación Colombiana de Palmicultores con el fin de reconocer la labor de las mujeres que han hecho de la palma de aceite su proyecto de vida y que con su empuje, dedicación y trabajo han contribuido al desarrollo y crecimiento de sus familias, de la comunidad palmera y de Colombia.

La ganadora de este año es Ángela Guerrero, también conocida como Lola, que ha tenido que superar difíciles pruebas en la vida, pero que se ha sabido levantar cada vez con más bríos y fortaleza.

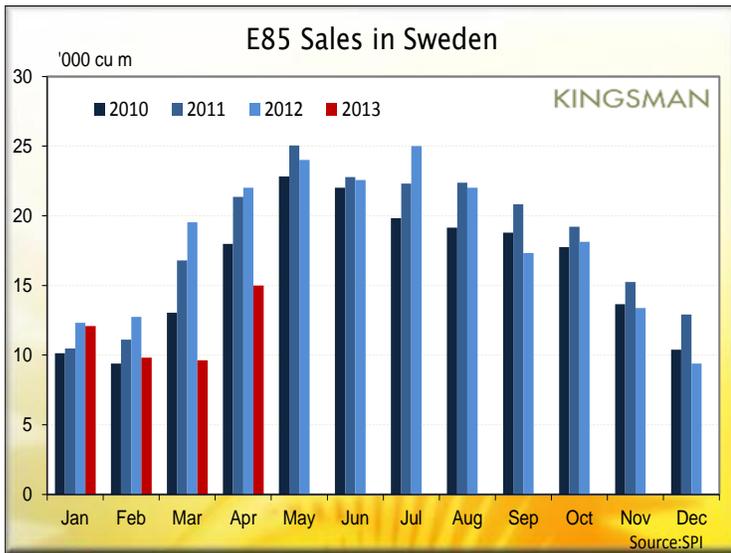
(...) El Premio a la Mujer Palmera Campesina se entrega desde 2009 en Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, a una de las mujeres que han sido postuladas por parte de las empresas palmeras y las asociaciones y cooperativas de productores de todo el país.

Para otorgar el premio en cada edición se reúne a un jurado reconocido ante la opinión pública que evalúa las cualidades personales, las labores específicas en el sector palmero y el trabajo y liderazgo comunitario realizado por las finalistas, que previamente han sido seleccionadas por un comité interno de Fedepalma con base en la documentación requerida en el reglamento.

Si desea leer la nota completa, puede visitar <http://ow.ly/lYnKt>.

Fuente: <http://portal.fedepalma.org>

VENTAS DE E85 EN SUECIA



En Suecia, los datos preliminares del Instituto Sueco del Petróleo muestran que las ventas de E85 en abril fueron cerca de 15.000 m³, muy por encima de los 9.632 m³ en marzo, pero por una considerable caída del 31,9% del mismo mes en 2012.

La demanda de gasolina para abril subió un 11,6% respecto al mes anterior, pero bajó un 4,8% comparado con Abril de 2012, alrededor de 300.000 m³ menos.

En enero-abril, el consumo de E85 fue de 46.541 m³, una significativa caída del 31,9% respecto al año anterior, mientras que las ventas de gasolina se redujeron en 4,8% a 1.112.368 m³.

En abril, el precio medio de E85 era de € 1,12/litro (USD 1,48/litro), por debajo de los € 1,18/litro (USD 1,56/litro) en marzo, mientras que el precio de la gasolina que era € 1,65/litro (USD 2,19/litro), bajó unos € 0,02/litro (USD 0,03/litro) respecto al mes anterior.

Fuente: www.kingsman.com

>>> ¿SABÍA USTED...
>>> DID YOU KNOW THAT?

En Colombia, la industria de los biocombustibles sigue e incorpora los postulados de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), según los cuales la agroenergía moderna debe conjugar el desarrollo rural y seguridad alimentaria.

Fuente: Entrevista del Dr. Jorge Bendeck, Presidente Ejecutivo de Fedebiocombustibles para la Revista Colombia Energía, Mayo de 2013.

Si desea recibir este boletín puede escribirnos al siguiente correo:
[To receive this newsletter please write to the following e-mail]:
colombia@fedebiocombustibles.com

Este Boletín llega a más de **7.910** lectores

This newsletter is received by more than **7,910** readers

Siganos en:
[Follow us on:]



/FNBColombia



/FNBColombia



/FNBColombia