

EDITORIAL

MARIO MOLINA, PREMIO NOBEL DE QUÍMICA HABLA DE LA IMPORTANCIA DE LA “COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO”



En el reciente ejemplar de la revista Abengoa, el Nobel de Química Mario Molina, habla sobre la importancia de que el tema de cambio climático, sea tratado de una manera más efectiva, y así la opinión pública tome en serio los estudios realizados por la “ciencia del cambio climático”.

Según Molina, “para que la humanidad limite su interferencia con el clima del planeta es necesario se modifiquen profundamente actividades tales como la quema de combustibles fósiles y la deforestación” esto implicaría una segunda revolución industrial.

Para el Nobel las bases científicas del problema del cambio climático están establecidas, pero lo más importante aquí es entender que desde la revolución industrial el planeta ha tenido un aumento de temperatura de 0.8 °C, frente a esto, los expertos hablan que muy probablemente este aumento ha sido causado por las actividades humanas.

Lo anterior no ha cobrado la importancia que se requiere en la opinión pública pues existen factores que han contribuido a desacreditar la ciencia del cambio climático, uno de ellos es la injerencia de algunos sectores que guiados principalmente por intereses económicos y, a través de campañas mediáticas, le han restado la importancia que tiene. Otro factor es la politización del tema, ejemplo de ello lo que sucede en Estados Unidos, donde el partido Republicano plantea una postura que niega la validez de dicha ciencia, esto genera una interpretación partidista de las noticias sobre el tema. “Un factor adicional que ha contribuido al problema es la falta de claridad de la información científica que han divulgado los expertos sobre el cambio climático”.

Por tanto, los esfuerzos de comunicación para generar interés en el tema deben abarcar una estrategia que permita a la ciudadanía involucrarse de manera más participativa, donde se “integre aspectos científicos, políticos y económicos y que sean consistentes con los diferentes entornos culturales y sociales”.

Que la opinión pública tenga un mejor acceso a la información que se genera sobre el cambio climático, permite indiscutiblemente que el tema ambiental esté sobre la mesa de los proyectos de país, de los diferentes Estados.

Lo importante es, que mientras eso sucede, desde los sectores que están trabajando para mitigar de alguna manera el impacto ambiental, se trabaje mancomunadamente en la búsqueda de estrategias comunicativas que faciliten el entendimiento de la problemática. Como bien lo dice Mario Molina "No podemos olvidar que tenemos una responsabilidad ética de dejar a las futuras generaciones un planeta en que sus habitantes puedan gozar de una calidad de vida igual o mejor que la que tenemos hoy en día".

Fuente: Adaptado de la Revista Abengoa News, Edición de febrero de 2013.

>>> **BIOCOMBUSTIBLES EN EL MUNDO**
>>> *BIOFUELS IN THE WORLD*

OBJETIVOS DEL PROYECTO PARA PRODUCIR BIODIÉSEL A PARTIR DE ACEITE DE COCINA EN LAS CIUDADES ANFITRIONAS DE LA COPA DEL MUNDO



El proyecto Bioplaneta, que forma parte del "Plan de Fomento de Brasil para la Copa del Mundo", prevé la producción de 25 millones de litros de biodiésel hasta la Copa Mundial de la FIFA de 2014.

El lanzamiento a nivel nacional del proyecto tuvo lugar en el Polo Industrial de Sostenibilidad de Río de Janeiro.

El proyecto Bioplaneta anticipa la puesta en marcha de 40 arreglos productivos locales (APL) en las ciudades anfitrionas de la Copa Mundial y los campamentos base del equipo para la producción, promoción y uso de biodiésel a partir de aceite de cocina y grasas residuales .

"Bioplaneta tiene la intención de movilizar tres millones de estudiantes a nivel nacional y prevé la inclusión productiva de 10 mil recolectores de materiales reciclables, además de ser una tendencia de sostenibilidad para el país anfitrión de la Copa Mundial", explicó Vinícius Puhl, uno de los coordinadores del proyecto.

"Bioplaneta es un concepto económicamente viable, ambientalmente correcto y socialmente justo. Uno de los elementos principales del desarrollo es la educación ambiental y la capacidad de movilizar a Brasil, utilizando la plataforma de la Copa del Mundo dejando un legado ambiental", afirmó Márcia Werle, presidente de la Junta Biotechnos.

Una de las intenciones es que los biocombustibles se utilicen en vehículos que transportarán las delegaciones en la Copa del Mundo de 2014. El proyecto cuenta con el sello del gobierno federal y es parte del Plan de Fomento de Brasil. En total, 96 proyectos fueron seleccionados. Río de Janeiro será la primera sede en llevar a cabo el proyecto. Hasta abril de 2013, el proyecto será puesto en marcha en las otras ciudades anfitrionas de la Copa Confederaciones.

Fuente: Adaptado de www.renewableenergymagazine.com

ALIANZAS PRODUCTIVAS, UN MODELO DE NEGOCIO POSIBLE



El sector palmicultor ha logrado que la prosperidad sea compartida y que las regiones agrícolas se desarrollen gracias al aumento de la actividad, la generación de propiedad y el empleo sostenible.

Son más de 929 pequeños productores, reunidos en 11 asociaciones, que con apoyo de la empresa ancla, Grupo Hacienda Las Flores, se han convertido en empresarios exitosos de la palma de aceite y en un nuevo polo de desarrollo para Bolívar y el sector agroindustrial colombiano.

De acuerdo con la Federación Nacional de Cultivadores de Palma - Fedepalma - las alianzas productivas y sociales para la siembra y producción desarrolladas en esta región, les permite hoy ser uno de los modelos de desarrollo más destacados del país.

Este trabajo de empresarios y campesinos comenzó a finales de la década de los años 90, cuando un estudio patrocinado por el departamento de Bolívar evidenció la viabilidad económica del proyecto y el Gobierno central apoyó el desarrollo de las primeras siembras.

La persistencia de cinco pequeños productores, la acción del Grupo Hacienda Las Flores como integradora y empresa ancla de este proyecto y el apoyo del gobierno departamental permitió el inicio de este modelo.

Actualmente 11 asociaciones representadas por población campesina hacen parte de esta iniciativa compartida con la Hacienda Las Flores en María La Baja, generando cerca de 6 mil empleos y más de 9 mil hectáreas sembradas.

Este núcleo palmero se ha convertido en uno de los más productivos del mundo. Según datos del gremio palmicultor, mientras que la productividad promedio año puede variar entre las 25 y 35 toneladas, en estas tierras bolivarenses alcanza las 40 toneladas año por hectárea.

En 2011, la alianza produjo 88 mil toneladas de fruto fresco y la extractora procesó 20 mil toneladas de aceite crudo.

Cómo funciona

Los proveedores afiliados logran mejores ingresos y calidad de vida, oportunidades de empleo, contar con un historial crediticio, incremento de la autoestima, el fortalecimiento de la organización de base y mayor capacidad de negociación. Ante los retos de la política pública (Reparación de víctimas y Restitución de Tierras, Ley General de Desarrollo Rural, Ola Agro, y otras) las Alianzas Sociales Productivas Estratégicas constituyen una experiencia valiosa para la concreción de las políticas y el diseño institucional, digna de emular.

Beneficios con alianzas en la industria de la palma

Las alianzas estratégicas productivas sin duda generan efectos positivos en la competitividad de la agroindustria, en la equidad redistributiva de los beneficios y el acceso a los recursos productivos del sector. En la última década, más de 6.000 pequeños productores han participado en proyectos productivos en más de 115 alianzas estratégicas en Colombia, respaldadas por gobiernos internacionales, en los departamentos de Santander, Bolívar, Norte de Santander, Cesar, Cundinamarca, Meta, Casanare, Nariño, Magdalena y Guajira.

Tras la entrega de los títulos de propiedad de 2.256 hectáreas a 150 campesinos en la Hacienda El Palmar, ubicada en Sabana de Torres, impulsada por Indupalma, empresa que hace parte del sector palmicultor, los campesinos deben trabajar unidos, comprometidos en el establecimiento de núcleos palmeros y los empresarios, por su parte, garantizan la compra del fruto. Aproximadamente, una cuarta parte de las siembras nuevas de palma de aceite, en los últimos años, se han realizado con pequeños productores organizados, quienes se estructuran a partir de relaciones de cooperación y confianza, entre pequeños, medianos y grandes productores.

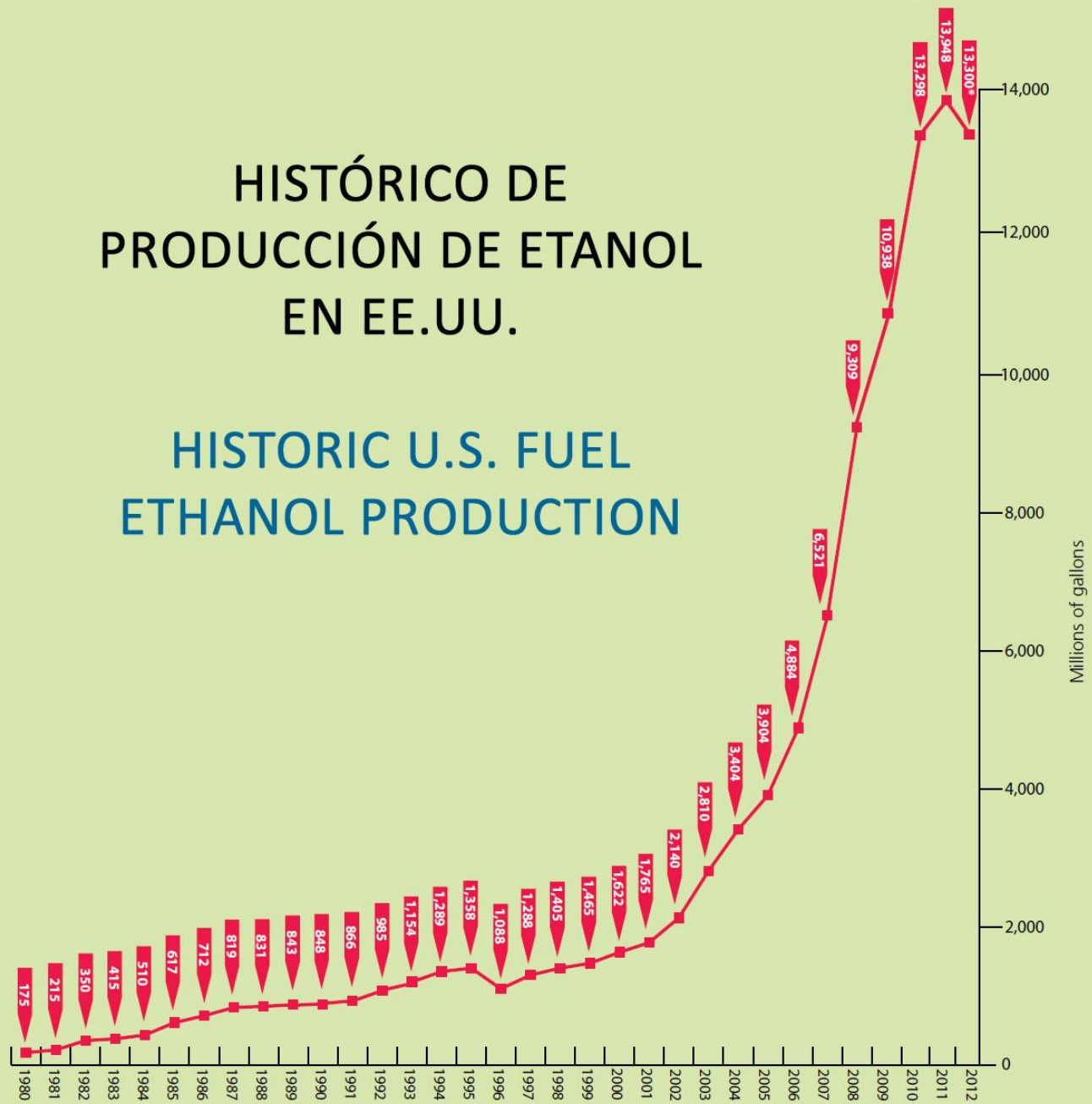
Dicho modelo ha generado:

- Consolidación del proceso de alianzas.
- Mayor sentido de pertenencia.
- Garantía de la calidad de la fruta.
- Mejoramiento de los niveles socioeconómicos de la zona.

Fuente: Adaptado de la Revista Nacional de Agricultura, SAC, Edición 957 Enero – Marzo 2013.

HISTÓRICO DE PRODUCCIÓN DE ETANOL EN EE.UU.

HISTORIC U.S. FUEL ETHANOL PRODUCTION



Source: U.S. Department of Energy/Energy Information Administration, January 2013 * Estimated

Fuente: 2013 Ethanol Industry Outlook, Renewable Fuels Association (RFS).

>>> ¿SABÍA USTED...
>>> DID YOU KNOW THAT?

¿QUÉ ES Y EN QUÉ CONSISTE EL PROTOCOLO E20?

El proyecto de investigación **PROTOCOLO E20** tuvo como propósito evaluar el efecto del uso de la mezcla E20 (20% etanol y 80% gasolina) con respecto a la mezcla E10 (10% etanol y 90% gasolina) en cuatro vehículos de pruebas, dos de ellos carburados y dos inyectados.

La metodología de pruebas diseñada se denominó "pruebas de vehículos gemelos" y consistió en operar dos vehículos idénticos, uno de ellos usando la mezcla experimental E20, mientras que al otro vehículo se le suministró la mezcla de referencia E10. La mezcla E10 fue adoptada como combustible de referencia ya que al momento de iniciar el estudio, las disposiciones gubernamentales establecían que el combustible comercializado en el país debía contener 10% de etanol anhidro, E10.

Los vehículos de prueba operando con mezclas E20 y E10 registraron una acumulación de 100 mil kilómetros de recorrido cada uno, durante los cuales se monitoreo constantemente su desempeño mecánico y las emisiones estáticos y dinámicos. Al finalizar los 100 mil kilómetros se desarmaron los motores de cada uno de los vehículos con el fin de comparar el efecto de la mezcla E20 respecto a la mezcla E10 sobre las partes del motor que tuvieron contacto con el combustible. Los 100 mil kilómetros se acumularon bajo dos modalidades de operación: 40 mil kilómetros en laboratorio y 60 mil kilómetros en rutas nacionales.

Fuente: Proyecto de Investigación -Protocolo E20-, Laboratorio de Pruebas Dinámicas Automotrices (LPDA),
Universidad Tecnológica de Pereira – Facultad de Ingeniería Mecánica.

Si desea recibir este boletín puede escribirnos al siguiente correo:
[To receive this newsletter please write to the following e-mail]:
colombia@fedebiocombustibles.com

Este boletín llega a más de 7.700 lectores
[This newsletter is received by more than 7,700 readers]